

Etický kodex fundraisingu

České asociace pro vzácná onemocnění, z. s. (ČAVO)

Etický kodex ČAVO pro jednání s dárci

1. Získané dary využijeme v souladu s naším posláním a s vůlí dárce, ať je vyjádřena písemně nebo ústně. Pokud víme, že bychom dar takto nedokázali využít, odmítneme ho.
2. O všech přijatých darech informujeme otevřeně, pravdivě a úplně.
3. Odpovídáme za to, od koho přijímáme prostředky a řídíme se přitom zásadami, které zveřejňujeme.
4. Přijaté dary využíváme účelně, hospodárně a v souladu s platnou legislativou.
5. Využíváme nástroje transparentnosti, především zveřejňujeme stanovy, výroční zprávu, finanční závěrku, případně audit hospodaření atp.
6. Za dar vždy poděkujeme a ručíme za to, že se získanými údaji o dárcích bude nakládáno diskrétně a bezpečně v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.
7. Ručíme za to, že osoby pověřené, aby naším jménem jednaly s dárci a získávaly jejich zájem a podporu, budou dodržovat etický kodex fundraisera.

OBECNÉ ZÁSADY PRO FUNDRAISING S OBCHODNÍMI SPOLEČNOSTMI

Toto jsou zásady, které uplatňujeme ve vztahu k obchodním společnostem. Vztah mezi ČAVO a těmito společnostmi je založen na následujících principech:

- relevance cíle veřejného zdraví řízeného potřebami pacientů
- plná nezávislost ČAVO
- vzájemný respekt
- vzájemný prospěch
- odpovědnost a transparentnost

Věříme, že je důležité navazovat a udržovat vztahy s obchodními společnostmi s cílem zlepšit komunikaci mezi pacienty, jejichž zájmy zastupujeme a společnostmi, jejichž rozhodnutí ovlivní poskytování zdravotních služeb nebo ošetření pacientů.

Považujeme programy firemního dárcovství za dobrou praxi v oblasti správy a řízení společností a jedním ze způsobů, jak mohou tyto společnosti podporovat lidi postižené vzácnými nemocemi.

Vztah mezi ČAVO a obchodními společnostmi je založen na partnerství a zachování nezávislosti a integrity ČAVO. Aby bylo zajištěno úspěšné partnerství, každý partner by se měl naučit porozumět vzájemné vnitřní kultuře a vnějším omezením.

Finanční podpora vyplývající z partnerství s firmami, jež vyvíjejí léčivé přípravky na vzácná onemocnění je věnována na zvyšování veřejného povědomí; podporu pacientů; budování kapacit a sociální, zdravotní a vzdělávací služby.

V každém případě financování komerčními společnostmi:

- musí být ve prospěch pacientů, které ČAVO zastupuje,
- nesmí obsahovat reklamu na produkty,
- nemůže žádným způsobem ovlivnit politiku, pozice nebo rozhodnutí ČAVO.

Dokud budou tyto zásady respektovány, nepředpokládáme žádný potenciální konflikt zájmu.

FAKTORY PRO VYLOUČENÍ

Odmítáme finanční podporu od společností, které vytvářejí zdravotní riziko pro širokou veřejnost, uvádějí nepodložené nebo zavádějící tvrzení o svých produktech, nebo neberou v úvahu specifické potřeby pacientů se vzácnými onemocněními. Jsme obzvláště opatrní v situacích, na které jsme upozorněni našimi členy nebo jinými pacienty se vzácnými onemocněními v Evropě. Pokud by se strategie obchodní společnosti v průběhu času vyvíjela a mohla by být v rozporu se zásadami ČAVO, které potřebuje zachovat svou nezávislost, finanční podpora od této společnosti nebude přijata nebo bude přerušena.

ETICKÝ KODEX FUNDRAISERA

1. Veškerá komunikace fundraisera s dárce je otevřená, pravdivá a úplná.
2. Fundraiser respektuje dárce i jeho odmítnutí, nezneužije slabosti dárce, citově nevydírá a nevyvíjí nátlak.
3. Fundraiser oslovuje výlučně takové dárce, kteří nejsou v rozporu s etickými kodexy organizace.
4. Fundraiser přijme pouze takový dar, jehož zamýšlené využití je v souladu s posláním organizace a s etickými pravidly organizace.

5. Fundraiser jedná tak, aby neohrozil organizaci, její dobré jméno a aby nepoškodil jiné organizace.
6. Fundraiser poděkuje vždy, včas a adekvátní formou.
7. Fundraiser chrání důstojnost, bezpečí a práva lidí, pro které organizace vykonává svou činnost.
8. Fundraiser se vzdělává v oboru a usiluje o kultivaci profese.

Schváleno Radou ČAVO, 16. srpna 2024